



A Vida Portuguesa LE CONCEPT STORE RÉTRO

Dans les boutiques A Vida Portuguesa de Lisbonne et de Porto, un parfum d'antan flotte dans l'air. En 2007, Catarina Portas décide de rassembler une sélection de produits traditionnels, « *des objets qui racontent le pays et que les Portugais eux-mêmes avaient oubliés.* » Hirondelles en céramique, chaises Gonçalo, savons aux packagings rétro... Plusieurs centaines de références sont mises à l'honneur dans ces lieux dont on ressort avec l'impression d'avoir fouillé dans les plus belles armoires d'une élégante tante portugaise. Preuve de son succès, A Vida Portuguesa s'est installé pendant quelques semaines ce printemps à Paris, à La Trésorerie, dont le motto « Des objets beaux, utiles et respectueux » se conjugue à merveille avec la philosophie de la maison.



Lusa Luso L'ARTISANAT AU CŒUR

Assiettes aux impressions dentelées, bols en bois brut, tasses aux délavés pastel ou encore tentures aux tissages graphiques : voilà quelques-uns des trésors que Sandra Da Costa offre au regard sur son eshop Lusa Luso. Une caverne d'Ali Baba qui met en avant tisseurs, céramistes et autres artisans portugais aux mains d'or. Au cœur du projet de Sandra Da Costa, la volonté de renouer avec ses racines. « *Lusa Luso est né de l'envie de partir à la redécouverte de mon pays sous le prisme du savoir-faire artisanal, de celles et ceux qui utilisent leurs mains, leur art et leur imagination pour créer avec amour des objets du quotidien, à la fois beaux et utiles.* » Lusa Luso, c'est un concentré de la richesse des savoir-faire du pays revisités par les nouveaux créateurs à portée de clic.

